

# Rete di servizi di facilitazione digitale in Lombardia

---

**PNRR - M1, C1, sub-investimento 1.7.2**

# Obiettivi della Misura 1.7.2

La misura 1.7.2 “Rete di servizi di facilitazione Digitale” si inserisce all’interno della Missione 1, Componente 1, Asse 1 del PNRR e mira ad **accrescere le competenze digitali** diffuse per favorire l’uso autonomo, consapevole e responsabile delle nuove tecnologie e a **promuovere il pieno godimento dei diritti di cittadinanza digitale attiva**.

AMMINISTRAZIONE  
TITOLARE



SOGGETTO  
ATTUATORE



L’obiettivo specifico della misura è coinvolgere **giovani e adulti a rischio di esclusione digitale (over 16 anni)** in iniziative di **formazione e facilitazione**, che saranno erogate dai **centri di facilitazione digitale** disseminati sul territorio.



Risorse nazionali  
**135.000.000 €**

Punti attivati  
**3 mila**

Cittadini formati  
**2 milioni**



Orizzonte  
temporale

Risorse regionali

Punti  
attivati

Cittadini  
formati

**2022-25**

**18.658.505 €**

**424**

**341.000**

*di cui*  
↓

MACROVOCI DI COSTO	①	Formazione	②	Comunicazione
		17.725.579,75 €		932.925,25 €
		95 %		5%



I **centri di facilitazione digitale** sono punti di accesso fisico (es. biblioteche, scuole, centri sociali, etc.), che offrono **servizi di facilitazione e/o educazione digitale** in presenza e online per l’acquisizione di competenze digitali (es. collegarsi ad internet, mantenere sicure le password, usare servizi digitali, utilizzare browser, etc.) principalmente **tramite assistenza personalizzata**.

# Procedura di individuazione dei soggetti realizzatori della misura



## MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Con decreto n. 11000 del 19/07/2023 è stata approvata la Manifestazione di interesse rivolta ai soggetti del territorio disponibili in partenariato a **erogare i servizi di facilitazione digitale**.

I **soggetti capofila** dei partenariati sono individuati tra **1) Operatori pubblici o privati accreditati al lavoro e/o alla formazione, 2) Istituti di istruzione, 3) Atenei e 4) RSA accreditate**.

I **soggetti partner** sono individuati tra: Enti locali, Comunità montane, Consorzi di comuni, Società in-house, Enti del Terzo settore, Patronati, Organizzazioni sindacali, Istituti e luoghi della cultura, RSA, ASST, ALER, altri luoghi di aggregazione sociale (centri anziani, giovanili e culturali, parrocchie, spazi pubblici e centri di erogazione di servizi etc.)

I **24 partenariati ammessi** hanno dichiarato la propria disponibilità a concorrere al raggiungimento degli obiettivi assunti dalla Regione.

La **valutazione positiva della Manifestazione di interesse consente un accesso prioritario alla fase di prenotazione delle risorse finanziarie** prevista dal bando regionale di finanziamento.



## BANDO REGIONALE

Con Decreto n. 5119 del 28/03/2024 è stato approvato l'avviso pubblico "Rete dei servizi di facilitazione digitale", per assegnare le risorse ai partenariati pubblico-privati che opereranno come soggetti realizzatori della misura 1.7.2.

La tipologia di procedura utilizzata per l'assegnazione del contributo è quella a **sportello**.

Il bando disciplina i requisiti di ammissibilità dei destinatari, soggetti erogatori e servizi, le caratteristiche dei progetti finanziabili con il dettaglio degli interventi e delle spese ammissibili, la tipologia di formazione ammessa e gli obblighi a carico dei facilitatori digitali.

In sede di domanda di partecipazione al Bando, è obbligatorio procedere alla **sottoscrizione degli Accordi di partenariato**, con cui i soggetti capofila si impegnano formalmente e sostanzialmente al coordinamento degli altri enti partner che operano sul territorio e a svolgere servizi di facilitazione digitale .

# Target per Provincia

Obiettivi target totali da Piano Operativo				
Provincia	Cittadini	%	Punti	%
Bergamo	35.459	10%	44	10%
Brescia	45.341	13%	56	13%
Como	21.176	6%	26	6%
Cremona	12.517	4%	16	4%
Lecco	11.368	3%	14	3%
Lodi	7.794	2%	10	2%
Mantova	15.417	5%	19	5%
Milano	104.768	31%	130	31%
Monza e Brianza	29.068	9%	36	9%
Pavia	20.325	6%	25	6%
Sondrio	6.777	2%	9	2%
Varese	30.990	9%	39	9%
<b>Totale</b>	<b>341.000</b>	<b>100%</b>	<b>424</b>	<b>100%</b>

# Bando regionale di assegnazione delle risorse



## DOTAZIONE FINANZIARIA

La dotazione finanziaria massima del bando messa a disposizione per i servizi di facilitazione è di **17.725.579,75 €**. La quota dedicata alla comunicazione (pari a 932.925,25 €) è a titolarità regionale.



## SOGGETTI BENEFICIARI

**Partenariati pubblico-privati** che si renderanno disponibili all'attivazione di centri di facilitazione digitale sul territorio lombardo.



## SOGGETTI DESTINATARI

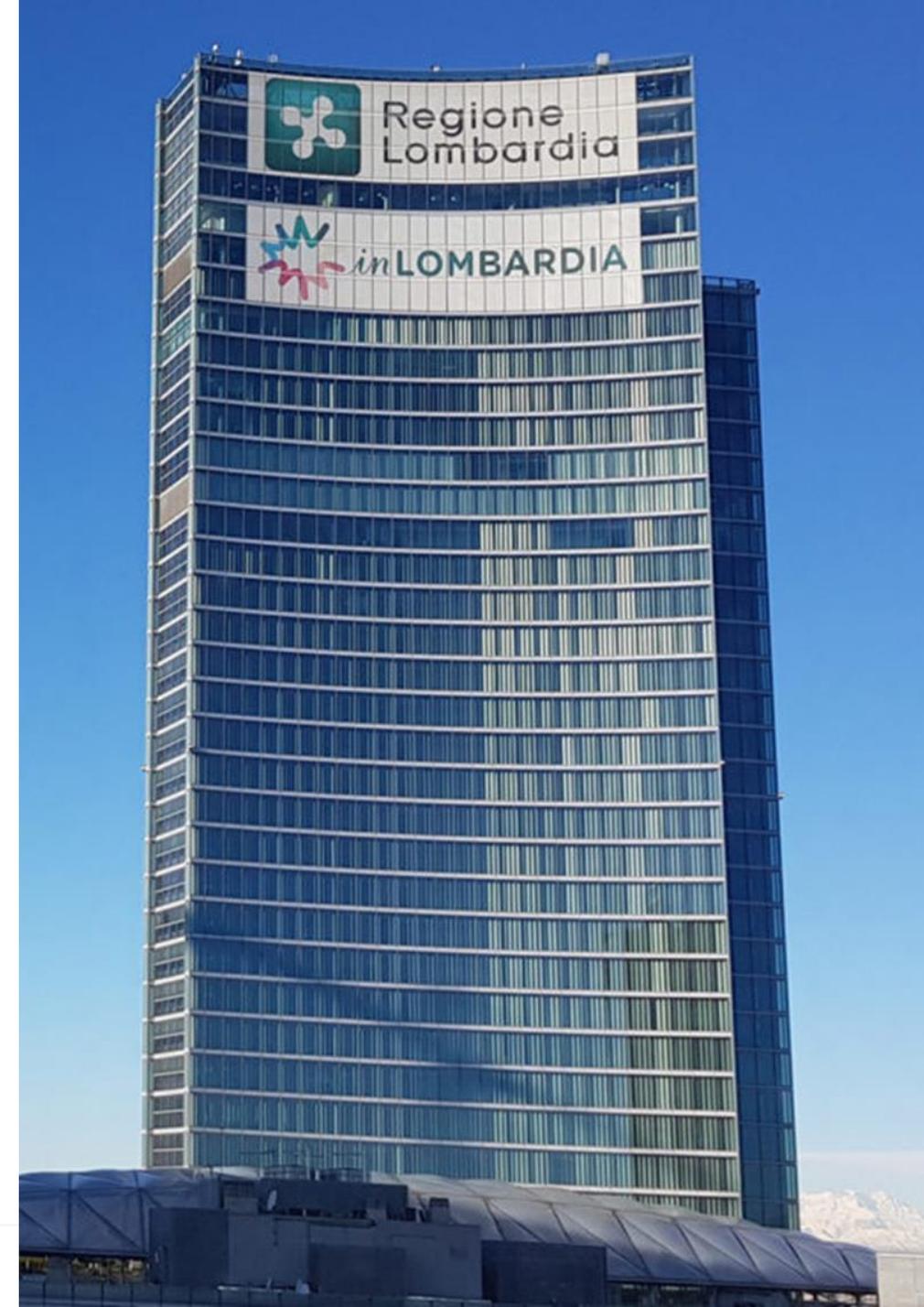
**Cittadini (over 16 anni) a rischio di esclusione digitale.** In particolare, gli over 65, i giovani (es. da famiglie con basso livello di istruzione e/o basso reddito), o residenti di cittadinanza straniera, le persone con problemi di accessibilità o in cerca di occupazione ecc.



## QUANDO E COME PRESENTARE DOMANDA

Tramite il sito **Bandi e Servizi di Regione Lombardia**.

- Per i partenariati ammessi alla Manifestazione d'Interesse da: **03/04/2024** ore 14.00 fino a **03/05/2024** ore 17.00
- Per coloro che non hanno aderito alla Manifestazione di interesse da: **10/04/2024** ore 14.00 fino a **03/05/2024** ore 17.00



# Roadmap



Successivamente all'approvazione del Piano operativo (17/04/23) e alla pubblicazione della Manifestazione di interesse (25/07/23), si riportano di seguito i più recenti step attuativi e le tempistiche di M&T della Misura PNRR 1.7.2 per Regione Lombardia:

## MILESTONE & TARGET

LEGENDA

Punti attivati

Cittadini facilitati

03 APR 2024

Apertura  
Bando regionale

26 FEB 2024

Chiusura  
Manifestazione di  
interesse

MAG 2024

Avvio attività

43 (10%)

20.460 (15%)

GIU 2024

Raggiungimento  
prima M&T  
nazionale

170 (40%)

81.840 (30%)

SET 2024

Raggiungimento  
seconda M&T  
nazionale

424 (100%)

204.600 (60%)

DIC 2024

Raggiungimento  
terza M&T  
nazionale

\

341.000 (100%)

DIC 2025

Raggiungimento  
milestone europea